2022-2028年中国赴台观光
行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国赴台观光行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202204/281885.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国赴台观光行业分析与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了赴台观光行业市场发展环境、赴台观光整体运行态势等，接着分析了赴台观光行业市场运行的现状，然后介绍了赴台观光市场竞争格局。随后，报告对赴台观光做了重点企业经营状况分析，最后分析了赴台观光行业发展趋势与投资预测。您若想对赴台观光产业有个系统的了解或者想投资赴台观光行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 观光行业发展的外部经济环境分析
第一章 2019年中国及全球宏观环境分析
第一节 2019年国际经济环境分析
一、美国
二、欧盟
三、日本
四、金砖四国
第二节 2015-2019年中国宏观经济运行状况分析
一、国民经济总体运行状况
二、固定资产投资
三、国内贸易
四、对外经济
第三节 2019年中国宏观经济形势展望
一、2019年GDP预测
二、2019年人均可支配收入预测
第四节 2019年全球宏观经济形势展望

第二部分 2019年中国观光业发展现状及前景展望
第二章 中国观光行业发展现状分析

第一节 中国观光行业发展总体分析
第二节 中国观光行业的国际地位分析
第三节 国内游发展现状分析
一、中国观光收入国内外构成
二、国内游客数量及其增长
三、国内游客构成
四、国内游客历年花费
五、国内观光收入及其增长
第四节 入境游发展现状分析
一、入境游客数量及其增长
二、观光外汇收入及其增长
三、历年接待外国人按事由分类统计
第五节 出境游发展现状分析
一、我国公民可组团前往的国家和地区数量
二、历年出境游客人数及其增长
三、出境游因公因私比较
四、经旅行社组织出境观光结构变化
五、出境观光目的地区域结构分析

第三章 2022-2028年中国观光行业发展前景预测
第一节 未来观光行业高速增长
一、观光行业占GDP的比重将逐年上升
二、观光行业收入与GDP 增长率的关系测算
三、国际观光组织对十大观光国的预测
四、取消“五一”黄金周是长期利好
五、入境游增长稳健
六、出境游继续红火
第二节 人民币升值对中国观光行业的影响
一、人民币升值促进出境游增长
二、人民币升值对入境游没有负面影响
第三节 奥运对中国观光行业的影响
第四节 四川地震对中国观光行业的影响

第三部分 中国观光行业影响因素分析
第四章 中国观光行业影响因素发展现状分析
第一节 国民经济持续发展为观光业高增长奠定了良好的基础
一、中国经济保持快速发展
二、居民收入及增长情况
第二节 人口的增加和城市化化水平的提高增加了行业消费群体
一、人口状况及城市化水平
二、社会发展与城市化进程对比
第三节 休假时间的增多，极大促动了观光产业到发展

第四部分 中国公民赴台观光前景预测
第五章 2019年两岸经济关系发展现状
第一节 2019年两岸经济关系的特征
一、两岸贸易持续扩大
二、台商投资总额进一步下降，但对第一、第三产业投资力度加大
三、台商在大陆投资布局呈现新变化
四、台商“外移”和“回流”成为一种新现象
第二节 2019年两岸经济关系发展的动力
第三节 2019年两岸经济关系发展的压力
第四节 2019年两岸经济关系发展的阻力
第六章 两岸经济关系发展的未来
第一节 升级与转型成为两岸经济关系发展的方向
第二节 2019年机遇和挑战形势分析

第七章 两岸文化之渊源关系
第一节 闽南文化的内涵
第二节 闽南文化在台湾的播迁和发展
第三节 闽南文化在台湾的特殊发展
第四节 闽南文化与争取台湾民心
第五节 从闽南话看两岸文化之渊源关系

第八章 闽南文化历史资源的观光业开发
第一节 闽南文化的形成及特征
一、闽南历史文化的包容性特征
二、闽南文化的开放性特征
第二节 闽南文化历史资源观光业开发的形态
一、闽南文化的历史遗迹资源的观光业开发
二、闽南文化的历史建筑资源的观光业开发
三、文化民俗风情的观光业开发
四、闽南宗教文化资源的观光业开发
第三节 闽南历史文化资源观光业开发的关键点
一、要注意政府规制的有效性
二、要注意观光营销的体验性
三、要注意文化历史资源配置的区域化、国际化

第九章2022-2028年中国大陆公民赴台观光前景预测
第一节 中国大陆与港澳观光发展现状的借鉴
第二节 中国大陆公民赴台观光的经济支撑
一、中国大陆经济发展前景预测
二、中国大陆公民收入预测
第三节 中国大陆公民休闲时间预测
第四节 中国大陆公民赴台观光前景预测

附件：
附件1：中国公民出国旅游管理办法
附件2：《大陆居民赴台湾地区旅游团名单表》管理办法
附件3：《大陆居民赴台湾地区旅游领队人员管理办法》
附件 4：《大陆居民赴台湾地区旅游注意事项》
附件5：大陆居民赴台旅游细则出台 须持“L”旅游签注
附件 6：大陆公布首批指定经营赴台游业务旅行社(名单)

图表目录

图1.1 2015-2019年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图1.2 美国连排新屋动工数急跌
图1.3 美国房市供需缺口有所改善
图1.4 2015-2019年美国工业产出及产能利用率
图1.5 费城联储局制造业指数大幅下挫
图1.6 美国零售增速放缓
图1.7 2019年初密歇根大学消费者信心指数反弹
图1.8 2015-2019年美国首次申请失业保险人数
图1.9 美国消费者物价指数回调
图1.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费
图1.11 2015-2019年日本消费者信心指数
图1.12 日本2019年第三季度经济增长反弹
图1.132015-2019年日本出口增速
图1.14 美国占日本出口比重减小
图1.15 日本Tankan企业景气指数处于高位
图1.16 日本产能利用率高企
图1.17 日本土地价格回暖
图1.18 日本房屋市场急速下滑
图1.19 日本GDP平减指数连续多年倒退
图1.20 日本消费者物价指数负增长
图1.21 日本国债占GDP比重持续增长
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202204/281885.html